

COMUNICATO STAMPA

UN METRO DI LIBRI

Cooperare per una cultura indipendente, inclusiva e condivisa

Prende il via al Salone Internazionale del Libro di Torino il progetto itinerante di Culturmedia Legacoop per celebrare i 50 anni della prima associazione culturale cooperativa e promuovere una cultura democratica.

Roma, 8 maggio 2025 - **Culturmedia Legacoop**, in occasione del **cinquantenario dell'associazione** e in omaggio al suo primo presidente Cesare Zavattini, lancia al **Salone Internazionale del Libro di Torino** il **concorso "Un metro di libri"** rivolto a giovani designer, architetti e creativi. È il primo di un ciclo di appuntamenti che nel 2025 attraverserà l'Italia per promuovere la cultura come bene comune.

L'obiettivo è di riprendere, con uno sguardo contemporaneo, **l'appello lanciato da Zavattini nel 1975**, quando propose alle cooperative edilizie di destinare almeno un metro di spazio, in ogni nuova abitazione, alla lettura e alla biblioteca familiare: un'intuizione semplice e visionaria, pensata per rendere la cultura davvero accessibile a tutti, fisicamente presente nella quotidianità domestica.

Sarà inoltre l'occasione per riscoprire un'esperienza oggi quasi dimenticata, ma straordinariamente attuale: quella della **Cooperativa Scrittori**, fondata nel 1974, nata per sfuggire alle logiche commerciali delle grandi concentrazioni editoriali e proporre un catalogo innovativo, spesso anticipatore.

L'evento inaugurale, in collaborazione con Fondazione Mondadori, è in programma **venerdì 16 maggio alle 10.30**, nella Sala Bianca del Piazzale Oval: **"Per un metro di libri. Cooperazione e cultura 1975-2025"**, un momento di racconto collettivo e confronto sulle trasformazioni del mondo cooperativo in ambito culturale negli ultimi cinquant'anni, accompagnato dal lancio del contest nazionale per giovani talenti chiamati a immaginare soluzioni reali e simboliche per attualizzare oggi "il metro di libri" nei contesti di lettura individuale o collettiva, in spazi di comunità.

Tra gli ospiti, **Giovanna Barni, Silvana Amato, Bruno Gambarotta, Luciano Lanna, Vincenzo Santoro, Paolo Verri e Rossana Zaccaria**, con i saluti iniziali di **Annalena Benini** e la moderazione di **Maria Teresa Carbone**.

Nello stesso giorno è prevista anche la **maratona "Cooperare, 50 anni dopo, per il libro e la lettura"**, un dialogo serrato tra protagonisti dell'editoria indipendente, delle librerie di comunità e di nuove forme di lettura e "abitare culturale", con gli interventi di **Giovanna Barni, Chiara Faggiolani, Vincenzo Santoro e Paolo Verri**.

Sabato 17 maggio, nell'ambito dell'incontro "**Donne e teatro cooperativo, 1975-2025**", la presentazione del volume "Donne e impresa teatrale" (Editoriale Scientifica), dedicato all'apporto femminile nell'importante tradizione dello spettacolo cooperativo. Intervengono, tra le altre, **Stefania Bruno, Loredana Stendardo, Giovanna Barni, Mariella Fabbris, Carlotta Pedrazzoli e Rosanna Romano**.

Per il Salone OFF, ai Piani Culturali di Domori in Piazza San Carlo, l'appuntamento "**Gli scrittori in cooperativa. Una storia degli anni '70 (e di oggi)**", un viaggio tra passato e futuro della scrittura condivisa, ispirato all'esperienza della storica Cooperativa Scrittori. Ne parlano **Andrea Cortellessa** e **Bruno Gambarotta**, moderati da Maria Teresa Carbone, in collaborazione con L'indice dei Libri del Mese.

"Un metro di libri non è solo uno slogan, ma un'idea concreta che mette insieme design urbano e rigenerazione culturale" – racconta Giovanna Barni, presidente di Culturmedia Legacoop. "Immaginiamo spazi pubblici dove i libri non siano solo da leggere, ma diventino parte del paesaggio, una presenza viva che rappresenta il valore che diamo alla cultura nelle nostre comunità. È un progetto nato dalla cooperazione, ma che vuole andare oltre, unendo le generazioni. E soprattutto è un invito ai giovani: vogliamo che siano protagonisti, che portino energie e visioni per costruire un futuro in cui la cultura sia davvero un diritto per tutti, non un privilegio per pochi".

Il percorso prosegue per tutto l'anno, in un viaggio reale e simbolico nell'Italia delle comunità cooperative, tra esperienze di prossimità, innovazione sociale, patrimoni e territori rigenerati, memoria storica e visione futura delle filiere culturali e creative. Ogni appuntamento affronterà tematiche centrali come la rigenerazione urbana e territoriale, il ruolo dei presidi culturali cooperative nelle e per le comunità, la valorizzazione di aree marginali e la democratizzazione dell'informazione. A **Campobasso**, in collaborazione con Consigli Regionali Unipol, l'incontro dedicato al libro come strumento di rigenerazione culturale, seguito da momenti di confronto in **Sardegna** sul tema delle disuguaglianze culturali e da un evento a **Fabriano**, città simbolo della cultura manifatturiera, per discutere del ruolo della cooperazione nella rigenerazione delle aree interne. A partire dall'autunno, tra **Emilia-Romagna e Lombardia**, nuove tappe dedicate a figure e temi chiave come Cesare Zavattini, il teatro cooperativo e l'informazione indipendente.

Per informazioni, programma aggiornato e materiali stampa:

LERANE COMUNICAZIONE

Francesca Aimar f.aimar@leranecomunicazione.it

Margherita Pigliapochi m.pigliapochi@leranecomunicazione.it

GLI APPUNTAMENTI DI CULTURMEDIA LEGACOOP AL SALONE DEL LIBRO

Venerdì 16 maggio

ore 10.30 - Piazzale Oval, Sala Bianca

Per un metro di libri. Cooperazione e cultura 1975-2025

Evento di apertura:

Racconti, visioni e il lancio di un contest nazionale per giovani talenti.

Con Giovanna Barni, Silvana Amato, Chiara Faggiolani, Bruno Gambarotta,
Luciano Lanna, Vincenzo Santoro, Paolo Verri, Rossana Zaccaria.

Saluti di Annalena Benini. Modera Maria Teresa Carbone.

(Culturmedia Legacoop, Fondazione Mondadori, AICI)

**ore 13.00 - Pad. Oval, Stand U102, Alleanza delle Cooperative Italiane
Cooperare, 50 anni dopo, per il libro e la lettura**

Una maratona di storie, idee e progetti: editoria indipendente, librerie di comunità,
nuove forme di lettura e abitare culturale.

Con Giovanna Barni, Vincenzo Santoro, Paolo Verri.

(Culturmedia Legacoop)

Sabato 17 maggio

ore 13.15 - Pad. Oval, Spazio Campania

Stefania Bruno e Loredana Stendardo

Donne e teatro cooperativo, 1975-2025.

Presentazione del libro ***Donne e impresa teatrale*** (Editoriale Scientifica).

Con Giovanna Barni, Mariella Fabbris, Carlotta Pedrazzoli, Rosanna Romano.

(Coop En Kai Pan, Culturmedia Legacoop, Editoriale Scientifica)

**ore 18.00 - Domori, Piani Culturali, Piazza San Carlo 177 - Salone OFF
Gli scrittori in cooperativa. Una storia degli anni '70 (e di oggi)**

Un viaggio fra passato e futuro della scrittura condivisa, ispirato alla storica
Cooperativa Scrittori. Con Andrea Cortellessa e Bruno Gambarotta.

Modera Maria Teresa Carbone.

(Culturmedia Legacoop, L'indice dei Libri del Mese)

Con il patrocinio di: **ANCI, CEPELL, AICI**

In collaborazione con: **Regione Campania, Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori,
LegaCoop Abitanti, Forum del libro, cheFare, Fondazione Barberini, Fabbrica,
cooperativa En Kai Pan, L'indice dei Libri del Mese.**

Con il supporto di: **Librerie.coop, Consigli Regionali Unipol - Assicurazioni, Coopculture**

CULTURMEDIA LEGACOOP

Culturmedia Legacoop è l'associazione nazionale di settore di Legacoop che rappresenta e promuove le cooperative e le imprese attive nei settori della cultura, della comunicazione, del turismo e dello spettacolo. Nata per valorizzare il ruolo strategico dell'economia culturale e creativa all'interno del movimento cooperativo, Culturmedia raccoglie e coordina una rete ampia e diversificata di realtà diffuse su tutto il territorio nazionale. Le cooperative aderenti condividono una visione imprenditoriale fondata su partecipazione, sostenibilità, innovazione e radicamento nei territori, portando avanti quotidianamente esperienze che coniugano sviluppo economico e impatto sociale.

L'associazione lavora per costruire un'economia della cultura capace di generare lavoro di qualità, inclusione sociale e coesione civica. In questo quadro, Culturmedia offre alle imprese associate un supporto costante attraverso attività di rappresentanza istituzionale, consulenza progettuale, formazione, comunicazione e sviluppo di reti collaborative. La sua azione si muove nella convinzione che la cultura non sia un ambito separato o accessorio, ma un motore trasversale dello sviluppo sostenibile, in grado di dialogare con il welfare, l'educazione, l'ambiente, la rigenerazione urbana e il turismo responsabile.

Le cooperative che fanno parte di Culturmedia operano in molteplici settori: dalla produzione culturale e creativa, come editoria, teatro, cinema e musica, alla gestione di patrimoni culturali, musei, biblioteche e archivi; dalla comunicazione e informazione indipendente, fino all'accoglienza turistica e alla valorizzazione dei territori. A questi si aggiungono esperienze di innovazione sociale e culturale che spesso coinvolgono giovani, comunità locali e aree interne del Paese.

I valori che guidano il lavoro di Culturmedia sono quelli propri della cooperazione: democrazia economica, mutualità, solidarietà, accesso equo alla cultura e promozione del pluralismo. L'obiettivo è contribuire alla costruzione di un sistema culturale diffuso, partecipativo e generativo, dove la cultura sia riconosciuta come diritto e come leva fondamentale per la crescita delle persone e delle comunità.

Culturmedia opera in stretto raccordo con Legacoop Nazionale, di cui è parte integrante, e collabora con enti pubblici, fondazioni, università, istituzioni culturali, reti del terzo settore e imprese sociali. In un contesto in continua trasformazione, l'associazione si impegna ogni giorno a sostenere e far crescere un modello cooperativo capace di rispondere alle sfide della contemporaneità con competenza, creatività e responsabilità.